

福岡市内に拠点があり
地域との関わりを模索する
企業や事業者のみなさまへ

地域のニーズにいかに応えるか。それは、
企業活動にとって大事な観点です。しか
し、そのニーズや独特なしくみは外から
見えにくく、アプローチが難しいとの声
を耳にします。

地域において担い手が減少していたり、
課題が多様化している中で、企業が「地
域との関わり」をつくるためには、社会
性と事業性の両立が求められます。

企業と地域、双方の思いやニーズになっ
た、「地域にモテる」共創の事業を考
えてみませんか？地域のニーズに応え
ながら、企業が持続的に取り組める企
画を考え、地域とのコネクションを増
やし、具体的に地域で実践するた
めのサポートをおこないます！

オンライン開催ですので、外出が難しい
方も、安心してご参加いただけます。

地域にモテたい企業のための 実践的な企画とつながりが 生まれる3日間 共創キャンパス

オンライン開催

Schedule

計3回の連続講座

① 2.22 月曜日
18:30 - 21:00
オリエンテーション

② 3.8 月曜日
18:30 - 21:00
企画づくり

③ 3.22 月曜日
18:30 - 21:00
事業企画の見本市

終了後は事業企画の実践に向けたアクシ
ョンや地域とのマッチングまでサポート！

 ふくおか共創プロジェクト
CO-CREATION PROJECT FUKUOKA

お問い合わせ | 共創コネクター ☎070-7582-0497

主催 | “ふくおか”地域の絆応援団評議会、ふくおか共創プロジェクト(福岡市)



共創 キャン プ

オンライン開催

地域活動に取り組むハードルとなる
こんな「でも」ありませんか？

- △地域に密着した会社でありたい。でも、地域との関わり方がよくわからない…
- △地域のお役に立つ会社でありたい。でも、収益性がないと取り組めない…
- △公民館で出前講座はやっている。でも、もっと自社の強みを活かせる取組みをしたい…
- △地域ニーズに適った商品・サービスを開発したい。でも、誰に相談したらいいかわからない…



こんな「でも」を乗り越える実践力をつける！

共創キャンプに参加すると…！

- 企業側の思いやニーズを、地域にとっても意味あるかたちにブラッシュアップ
- 地域の実情やニーズと企業の事業性を両立する課題設定を考えられる
- 地域とのマッチングを視野に入れた具体的な企画が作れる
- 地域につながりを持つ様々なコーディネーターとのコネクションができる

3回のカリキュラムはこちら

① 2.22 月曜日
18:30-21:00

オリエンテーション

- これからの企業と地域の関係:「一方的な貢献」から「持続可能な事業」へ
- 地域にモテる事業企画:地域のニーズに対する「適切な課題設定」

ワーク

- 自社企画の強味と悩みの共有

② 3.8 月曜日
18:30-21:00

企画づくり

- 地域のコーディネーターとともに具体的な自分たちの企画を考える

参加申込者に限り、アーカイブ配信をいたします。
「参加したいけど、1日だけ都合が合わない…」という方も、お気軽にお申し込みください。

③ 3.22 月曜日
18:30-21:00

事業企画の見本市

- 各参加者より事業企画のプレゼンテーション&共創のよびかけ
- 地域の方や地域コーディネーターとの意見交換・マッチング
- 今後の動きに向けての段取り(コネクションやマッチング)

お申し込み

参加申し込みフォームにご入力の上、お申し込みください。お申込み受付後、講座受講者には事前に必要なお知らせ(zoom参加に必要なURL等)や資料をメールにて連絡させていただきます。

参加申し込みフォーム <https://forms.gle/81g2r4oznbwzu7aC8>



参加環境

「zoom」を使用します。受講者は各自受講可能な場所からご参加ください。パソコンは、マイク・スピーカー・カメラ付きのものをご準備ください。

ふくおか共創プロジェクト CO-CREATION PROJECT FUKUOKA

地域の課題解決や価値創出のため、福岡市が行なっている取り組みです。企業の専門性やNPOのアイデア、大学生の熱意など、さまざまな立場の方々ができることを持ち寄り、地域課題の本質と向き合い、新しい価値を創造することを目指しています。また、自治協議会などの地域と、企業や大学、NPOなどの連携をサポートする「共創コネクター」を配置し、相談窓口を設置しています。

webサイトはこちら <https://ccp-f.jp>

共創キャンプ メインファシリテーター

山内 泰(やまうち ゆたか)

ドネルモ代表理事。株式会社ふくしごと取締役。大牟田未来共創センター理事。地域と企業による新規事業開発(リビングラボ)のコーディネート等に携わる。



ドネルモ「とびこむ・ひらく・くみかわる」をテーマに行政や地域団体、事業者と連携しながらまちづくりに取り組むNPO法人。福岡市内148の公民館と連携した「公民館コラボLAB」をはじめ、地域と事業者のつながりが生まれるしくみづくりに取り組んでいます。

「共創キャンプ」は「ふくおか」地域の絆応援団セミナーの一環として実施します。